

“Shipping: an industry of Passion, Knowledge and Experience - Part 3”

Maravilhosa®

Maravilhosa®



Από αριστερά ο Ανδρέας Χρυσοστόμου, Αναπληρωτής Γενικός Γραμματέας της CLIA Europe, ο Mark O'Neil, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Columbia Marlow Holding Ltd, η ιδρύτρια της εταιρείας Maravilhosa, Muriel Matta, ο Charles Meaby, Γενικός Διευθυντής της DP World Limassol, και ο Απόστολος Μπελόκας, ιδρυτής και διευθυντής της SAFETY4SEA.

ΠΑΘΟΣ, ΓΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΤΟ ΚΛΕΙΔΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

ΤΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

«Ανάπτυξη και Διατήρηση της Κυπριακής Ναυτιλίας» ήταν το θέμα της τρίτης συζήτησης με τίτλο «Ναυτιλία: βιομηχανία Πάθους, Γνώσης και Εμπειρίας» που διοργάνωσε η Maravilhosa. Σκοπός της ήταν να αυξήσει την επίγνωση αναφορικά με την ναυτιλία μεταξύ των Κυπρίων πολιτών και να ενθαρρύνει τη συζήτηση με τους εμπειρογνώμονες του κλάδου, με σκοπό την ανάπτυξη και διατήρηση της κυπριακής ναυτιλίας, ούτως ώστε να ελαχιστοποιηθεί η έκθεση της σε κίνδυνο.

Στην ομιλία του, ο Υπουργός Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων, Μάριος Δημητριάδης τόνισε την ανάπτυξη του πάνελ «από μια ιδιωτική κοινότητα 110 ατόμων το 2016 σε ένα δημόσιο ακροατήριο με περισσότερους από 300 ανθρώπους το 2018». Ανέφερε ότι «η Ναυτιλία είναι μια βιομηχανία Πάθους, Γνώσης και Εμπειρίας» και ότι «αυτές οι τρεις λέξεις είναι το κλειδί για την επιτυχία της ναυτιλιακής βιομηχανίας όχι μόνο για τον ιδιωτικό τομέα αλλά και για το δημόσιο τομέα». Ο Charles Meaby, Γενικός Διευθυντής της DP World Limassol, ασχολήθηκε με το θέμα «Ανάπτυξη και Διατήρηση της Κυπριακής Ναυτιλίας - από την προοπτική του Λειτουργού Λιμένος Λεμεσού». Ο τίτλος της ομιλίας του Mark O'Neil, Διευθύνοντος Συμβούλου του Ομίλου Columbia Marlow Holding Ltd, ήταν «Easy Come Easy Go - Να οικοδομήσουμε, όχι να σπαταλήσουμε, την κληρονομιά». Ο Ανδρέας Χρυσοστόμου, Αναπληρωτής Γενικός Γραμματέας της CLIA Europe, έθεσε το ερώτημα: «Είναι η Κυπριακή ναυτιλία σε στασιμότητα;». Ο Απόστολος Μπελόκας, ιδρυτής και διευθυντής της SAFETY4SEA, μίλησε για τις «μεγάλες τάσεις που επηρεάζουν τη Βιώσιμη Ναυτιλία». Η Κάτια Χριστοφόρου, Επικεφαλής του Εμπορικού Τμήματος της Marin Shipmanagement Ltd, έδωσε τη δική της συμβουλή. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Tototheo Maritime Ltd, Σωκράτης Θεοδόσιου, οηλοκλήρωσε με την ερώτηση: «Ψηφιακή Διαταραχή & Μετατροπή, ΕΣΕΙΣ είστε έτοιμοι;» Η εκδήλωση έλαβε χώρα στη νέα αίθουσα επιβατών της DP World Limassol στο λιμάνι της Λεμεσού και την παρακολούθησαν κυβερνητικοί αξιωματούχοι, ο Μόνιμος Γραμματέας του Υπουργείου Μεταφορών, το Τμήμα Εμπορικής Ναυτιλίας, Διπλωμάτες, εκπρόσωποι του Κυπριακού Ναυτιλιακού Επιμελητηρίου και της Κυπριακής Ένωσης Πλοιοκτητών, εκπρόσωποι Κυπριακών Ναυτιλιακών Οργανώσεων, Ναυτιλιακές Οργανώσεις, γονείς και φοιτητές και ένα πλήρες ακροατήριο περίπου 400 ατόμων. Χορηγοί της εκδήλωσης ήταν οι ακόλουθες εταιρείες: DP World Limassol, Bureau Veritas, Pyrgou Vakis Law Firm, UMAR|WSR, Hellenic Bank, Deloitte, EPSCO, EPSCO-Ra, OL Shipping Group, Cyprus Marine Club, Cyprus Maritime Academy, Dememarine Services, Combijet, Tototheo Maritime, Bernhard Schulte Shipmanagement, Christodoulos G. Vassiliades Law Firm, TMH, V.Ships, ATPI Griffinstone, GAC Shipping, Cyprus Institute of Marketing, JPC Shipmanagement, N. Mouktaroudes & Associates, Frederick University, Crowe Horwath DSP, Kontor 202 και το Poseidonia Beach Hotel. Υποστηρικτές της εκδήλωσης ήταν: Κυπριακό Ναυτιλιακό Επιμελητήριο, YoungShip Cyprus, Nautical Institute Cyprus Branch, Association of Merchant Marine Officers, Maritime Institute of Eastern Mediterranean, Cyprus Naval Architects and Marine Engineers Association, Institute of Marine Engineering, Science & Technology -Cyprus Branch. Οι επίσημοι χορηγοί επικοινωνίας ήταν τα περιοδικά Ευρωκέρδος (Ελληνικά - Αγγλικά), Vestnik Kipra (Ρωσικά- Αγγλικά), Robban Assafina (Αραβικά - Αγγλικά). Χορηγοί επικοινωνίας Maritime Cyprus International News Forum, SAFETY4SEA, GREEN4SEA, TV One News, TV One, Fathom Maritime Intelligence and Design2brand. 



Ο Υπουργός Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων, Μάριος Δημητριάδης και η Muriel Matta



Την συζήτηση παρακολούθησαν πέραν των 400 ατόμων



Η Κάτια Χριστοφόρου, από το βήμα του πάνελ έδωσε τη δική της συμβουλή

*Περισσότερα στην ιστοσελίδα:
www.maravilhosa.net/en/blog/shipping-an-industry-of-passion-knowledge-and-experience-part-three*